

報道関係者各位

2015年4月20日
株式会社 喜久屋
リアクア本部

宅配ネットクリーニングのリアクア
大和ライフネクスト株式会社と業務提携し4月下旬リリース
～地産地消の宅配クリーニングで住宅・衣類業界を活性化～



<http://reaqua.jp/>

創業58年のクリーニング会社でありながら、『イークロゼット』等、新しいサービスを次々に生み出してきた株式会社喜久屋（本部・東京都足立区、代表取締役・中嶋信一）はこの度、全国の優良老舗クリーニング業者37社をネットワーク化した新しい宅配クリーニングサービス『リアクア』をリリースいたします。

また、「人・街・暮らしの価値共創グループ」である大和ハウスグループの一員として、「建物の管理運営と環境づくりをサポートする」大和ライフネクスト株式会社様と業務提携し、全国32万世帯の管理建物の居住者様に使い勝手の良い宅配クリーニングとして「リアクア」をご案内頂き、暮らしの充実にむけてサービスをご提供してまいります。

■サービス名称：宅配ネットクリーニング リアクア

■ウェブサイト：<http://reaqua.jp/>

- ・事業構造：ウェブサイト・事業運営は喜久屋。クリーニングは地域別の工場が担当
- ・強み：地域別の生産工場へ直送するため、送料コストを低減し納期を短縮。
工場分散により生産効率を向上
- ・最短納品日：荷受け日から4営業日後
- ・保管：6ヶ月無料保管、延長保管も受付
- ・往復送料：1,000円（税別）（クリーニング代の合計金額が税別3,000円以上で、保管品は税別8,000円以上で送料無料。全国一律）

現在、クリーニング業界全体では 8,000 億円あった市場が半分の 4,000 億円まで縮小している状況にあります。一方で、生活様式の変化やインターネットやスマートフォンの普及に伴い、宅配クリーニング市場は急成長しております。

株式会社喜久屋においても、13 年前から業界で先駆けてネット受付の宅配クリーニングサービス「イークローゼット」を展開し、これまでに 20 万人を超えるお客様にご利用頂いて参りました。宅配クリーニングは店舗受付のクリーニングと違って対面でない分、お客様とトラブルになる可能性が高く、より丁寧な取り組みが求められます。

しかし、近年急成長する宅配クリーニング市場に新規参入する業者が相次ぎ、市場は拡大しているものの、それ以上にトラブル報告件数も増えてきております。

そこで株式会社喜久屋では、拡大する宅配クリーニング市場に「品質を伴いながら」対応していくために、イークローゼットで培った高品質の宅配クリーニングのノウハウを最大限活かし、全国の「気概と向上心」のある老舗優良クリーニング事業者と「宅配ネットクリーニング リアクア (re-Aqua)」を立ち上げ、統一された基準とサービスを全国の生活者へ提供することになりました。

「リアクア」では、ウェブサイトとサービス全般のマネジメントを運営本部として株式会社喜久屋が担当し、お客様への集荷配達はやマト運輸株式会社へ委託、クリーニングは地域ごとの委託工場による作業で物流コストを抑え納期を短縮する、新しい地産地消の宅配クリーニングビジネスモデルを実現しています。

サービスリリース時に参画した全国のクリーニング業者は 37 社（保有店舗数で 1800 店舗以上）あり、今後はこのネットワークも最大限に活用したサービスを展開してまいります。

□また、業界横断的な提携により、スケールの大きい生活支援サービスとして成長を目指すため、大和ライフネクスト株式会社様と業務提携し、全国 32 万世帯の居住者様の暮らしが充実するようにサービスをご案内してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社喜久屋 リアクア本部

担当 : 丸山

T E L : 03-5851-8501

F A X : 03-5851-8593

<業務提携会社概要>

会社名 : 大和ライフネクスト株式会社

代表者 : 代表取締役社長 渡邊好則

本部所在地 : 東京都港区赤坂 5-1-33

設立 : 昭和 58 年 3 月 8 日

主な事業 : マンション管理事業、ビル・商業施設等管理事業等

Web サイト : <http://www.daiwalifenext.co.jp/>

<会社概要>

会社名 : 株式会社 喜久屋

代表者 : 代表取締役 中島信一

本部所在地 : 東京都足立区保木間 1-5-4

設立 : 昭和 31 年 5 月 1 日

主な事業 : クリーニング一般加工及び衣類のリフォーム

リアクア : <http://www.reaqua.jp/>